

## **В феврале больше всего подорожали плодоовощная продукция и валидол**

Индекс потребительских цен в феврале 2019 г. по отношению к январю 2019 г. составил 100.5%, с начала года – 101.7% (в феврале 2018 г. – 100.1%, с начала 2018 г. – 100.4%).

Продовольственные товары в феврале подорожали заметнее всего, в среднем на 1.2% (в феврале 2018 г. – на 0.4%).

В данной группе товаров больше всего подорожали:

- капуста белокочанная свежая – на 45.6%;
- огурцы свежие – на 26.2%;
- помидоры свежие – на 22.7%;
- лук репчатый – на 17.1%;
- виноград – на 13.1%;
- бананы – на 9.8%;
- морковь – на 9.5%;
- пшено – на 8.8%;
- свёкла столовая – на 7.9%;
- крупа гречневая-ядрица – на 7.3%;
- картофель – на 5.9%.

Цены на непродовольственные товары в феврале 2019 г. по отношению к январю 2019 г. увеличились в среднем на 0.2% (в феврале 2018 г. – на 0.2%). Более всего подорожали:

- валидол – на 32.6%;
- свежесрезанные цветы – на 6.9%;
- ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка – на 5.1%;
- лампа электрическая осветительная – на 4.3%;
- спички – на 3.9%;
- аллохол – на 3.5%;
- бромгексин – на 3.3%;
- электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 3.3%.

Индекс потребительских цен на услуги в феврале по отношению к январю 2019 г. составил 100.0% (в феврале 2018 г. услуги подешевели в среднем на 0.3%). Вместе с тем заметно выросли цены на услуги:

- проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 12.0%;
- наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 4.3%;
- проезд в такси – на 3.9%;
- проезд в междугородном автобусе – на 3.7%.

Подешевел полет в салоне экономического класса самолета – на 10.0%.